



Satışlarınızı %6

Müşterilerin alışveriş yapma isteğini %14.8

Müşterilerinizin mekanda bulunma sürelerini %15.9 arttırmak için



Cekk Kimya ve Kozmetik Ürünleri San. ve Dış Tic. Ltd. Şti

Yeni Maltepe Yolu Caddesi Emintaş Onur Sanayi Sitesi No: 145 Bayrampaşa - İstanbul

T: +90 212 6742503

F: +90 212 6747138

www.vavana.com

info@vavana.com

KOKU

Sürpriz bir şekilde araştırmalar görme duyumuzdan sonra en önemli duyumuzun ses değil koku olduğunu ortaya çıkardı.

Duygusal bağlantılarımızın %75'i ne kokladığımız ile ilgilidir.

Kokular **en uzun süreli hafıza ve en güçlü duygusal motivasyon** aracıdır. Bu pazarlama ve markalaşmanın özüdür.

Kokulu pazarlama ve ortam kokutma, duygusal deneyimi tamamlar ve bunun neticesinde **marka ve mekan daha değerli bir hale gelir.**

Beyin, insan yaşamında önemli kabul ettiği kokuları unutmaz. Özellikle çocukluk döneminde, gençlik dönemlerinde alınan kokular unutulmaz.

Kokuyu ilk algıladığınızda, kokuyu bir etkinlik, kişi veya başka bir şeyle bağlarsınız. O kokuyu tekrar kokladığınız zaman ise beynin bağladığı olay tekrar algılarla ortaya çıkar. Bu bilgiler ışığında koku duyusu çok güçlü bir duyudur ve koku duyusu kalp atışımızı değiştirebilir, **bizim insanlara çekici gelmemizi sağlayabilir** ve hayatımızdaki güzel anıları canlandırabilir.

KOKU DUYUSU KOMPONENTLERİ:

ALGI VE TANIMA

ADAPTASYON

HAFIZA

EMİSYON

Kokular anıları
canlandırabilir



Araştırmacılar, kokunun insan sağlığında, davranışlarında ve iyi hissetmesinde ani ve zorlayıcı bir etkisi olduğunu göstermiştir.

KOKULU PAZARLAMA

Satış ve pazarlamada yeni ve sıra dışı bir yöntem ile girişimci pazarlamacılar yapabileceklerinin sınırsız olduklarının farkına vardılar. Çoğu ortamda göremediğimiz fakat davranışlarımızı etkileyen unsurlar bizleri gizlice etkilemektedirler.

Bazı satıcılar ortamın kokusu ile oynayarak istedikleri etkiyi yaratabileceklerinin ve bu sistemin **pratik ve maliyeti düşük** olduğunun farkına varmış durumdalar. Bu pazarlamadaki en son eğilimin adı kokulu pazarlamadır.

Kokulu bir alan yaratmak günümüzün bir keşfi değildir. Birçok eski kültürde koku ortak kullanım mekanlarında kullanılmıştır. Yeni olan ise oda kokularını kurumsal alanlarda değişik projeler için kullanmaktır.

Kokulu pazarlama ile **kokuların insan üzerindeki etkisini kullanarak**, müşterilerin daha fazla alışveriş ve servisten faydalanması ve memnun olması sağlanmaktadır. Havada uçan bu özel kokular müşterinin karar mekanizmasını, ürün alma konusunda iyi yönde etkileyerek, satışların artmasını sağlar.

Koklama organı ile alınan bilgilerin anında karar mekanizmasını etkilediği bilimsel çalışmalarla ispatlanmıştır. Dünyada saygın markalar ve firmalar kendi imzasını taşıyan kokularla markalarının imajını daha da ileri götürmek için yatırım yapmaya devam etmektedirler.

Kokulu pazarlama derneğinin kurucusu Harald H. Vogt bunun hiçbir zaman bitmeyecek bir eğilim olduğunu belirtiyor.

Dünya üzerinde insanın modunu ve davranışlarını etkileyen 400,000 civarı koku mevcuttur.



SATIŞLARI ARTTIRIR

MÜŞTERİLERİNİZİ ETKİLER

**DİĞER RAKİPLERİNİZDEN
SİZİ AYIRIR**

**MARKANIZIN HATIRLANMASINI
SAĞLAR**

**ÇALIŞANLARINIZIN VERİMLİLİĞİNİ
VE İYİ HİSSETMELERİNİ SAĞLAR**

**MÜŞTERİLERİNİZİN GÜZEL
VE MUTLU ANILARININ ÇAĞRIŞIM
YAPMASINI TETİKLER**

MARKANIZA DEĞER KATAR

UZMANLIĞIMIZ

Markanıza özel kurumsal koku yaratmak.

Eğer markanızın akılda kalıcı olmasını ve hatırlanmasını istiyorsanız, markanızın da duyumsal etkilere önem vermesi gerekmektedir.

Markanızın bir kişiliği var mı?

Markanız için doğru bir kitleyi mi hedefliyorsunuz?

Bunları belirledikten sonra markanıza uygun bir kişilik ve duyumsal tesisat oluşturulabilir.

Vavana olarak markanızın imajını daha ileri götürmenize ve satışlarınızı arttırmanıza yardımcı olarak, koku problemlerinizi de çözüm ortağınız olabiliriz.

Marka uzmanı arkadaşlarımız şirketinizin marka veya markalarının tümünü detaylı bir şekilde inceleyerek, mevcut durumda markanızın müşterilerinizin düşünce ve hislerinde yeni yöntemler kullanarak nasıl daha verimli hale gelebileceğini analiz edeceklerdir.

Markanız için uygun ve özel olarak hazırlanacak esans ile son teknoloji olan kokulu pazarlama makinelerimizle, müşterilerinizin ürün ve servislerinde daha fazla keyif almasını, mağaza veya otelinizde daha fazla zaman geçirmesini, sizi hatırlamasını ve zaman içinde tekrar ve tekrar geri gelmesini sağlayabiliriz.

MARKANIZIN ÖZELLİKLERİNE GÖRE KOKULARI BELİRLEYELİM.

Kokular dünya'nın her yerinde insanlar üzerinde farklı etkiler yaratmaktadır.



MARKANIZ İÇİN DOĞRU KOKUYU SEÇMEK



OKALİPTUS: DAHA İYİ NEFES ALINMASINI SAĞLAR. GRİP, ÖKSÜRÜK, NEZLE GİBİ HASTALIKLARDA İLAÇ OLARAK KULLANILIR.

VANİLYA: RAHATLAMA SAĞLAR VE PANİK ATAĞA KARŞI ETKİLİDİR.

LİMON: KONSANTRASYONU ARTIRIR. UYKU VE HALSİZLİK HISSİNİ YOK EDER

NANE: ZİHİN AÇICIDIR.

LAVANTA: SAKİNLEŞTİRİCİ VE TOPARLAYICI BİR ETKİSİ VARDIR.

SANDAL AĞACI: CİNSEL ARZUYU ARTIRIR.

ELMA: FERAHLIK VE GENİŞ MEKAN HİSSİ VERDİĞİ GÖZLENMİŞTİR.

PORTAKAL: STRES VE HUZURSUZLUĞU YOK EDER.

BERGAMUT: HUZURSUZLUK VE ASABİYET DUYGUSUNU KONTROL ETMEDE YARDIMCIDIR.

KAVUN: EVRENSEL ÇAPTA DOSTLUK, GENÇLİK VE MUTLULUK ÇAĞRIŞIMLARI YAPIYOR.



SAĞLIK

Vavana olarak sistemlerimizde özel olarak üretilmiş doğal yağlar kullanmaktayız.

Bu özel üretim doğal yağlar, patentli sistemimizle mikro kapsül şeklinde havaya verilerek;

Kötü kokuları maskeleyemektense tamamen yok eder. (Sigara Dahil)

Nefes ile alındığında **bağışıklık sistemini güçlendirir.**

Hava yolu ile geçen **bakterilerle ve virüslerle savaşıp yok eder.**

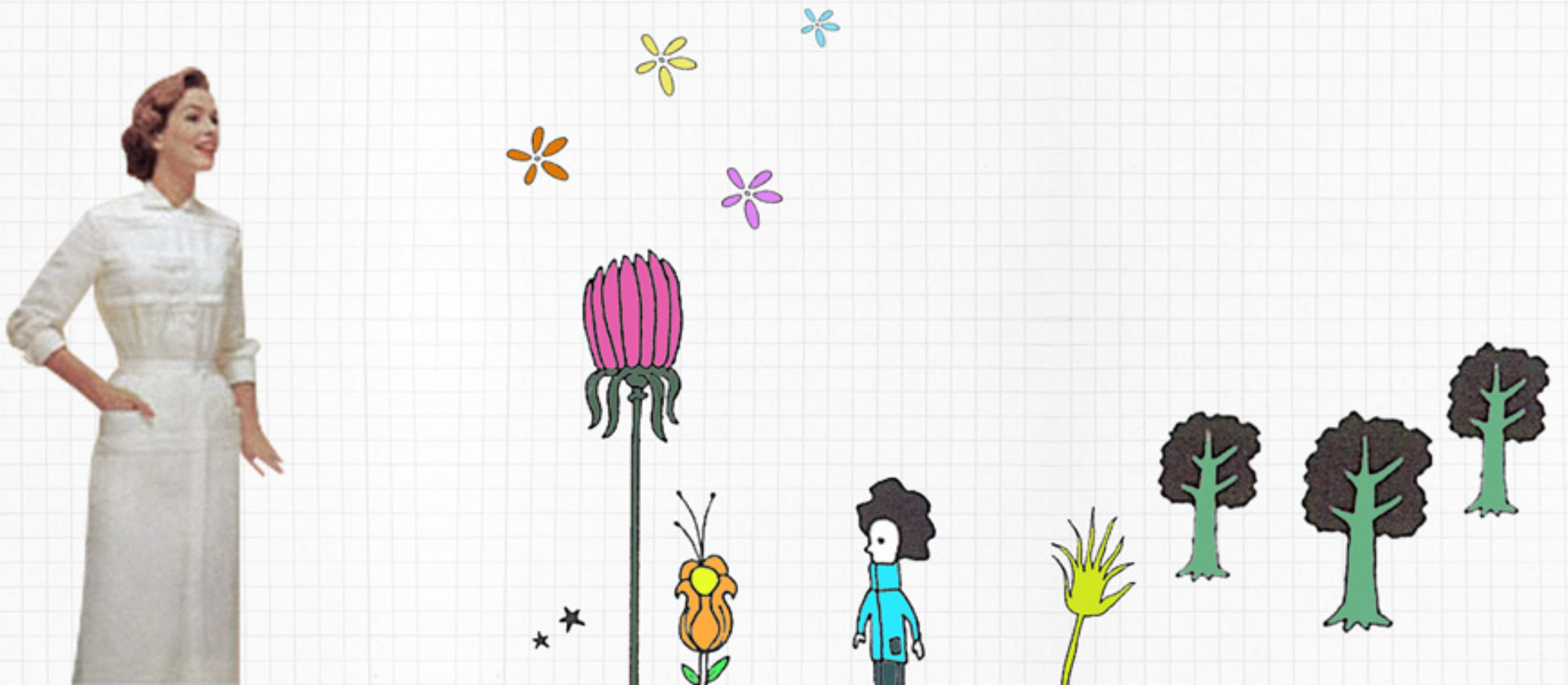
Konsantrasyonu artırır.

Uyumayı kolaylaştırır.

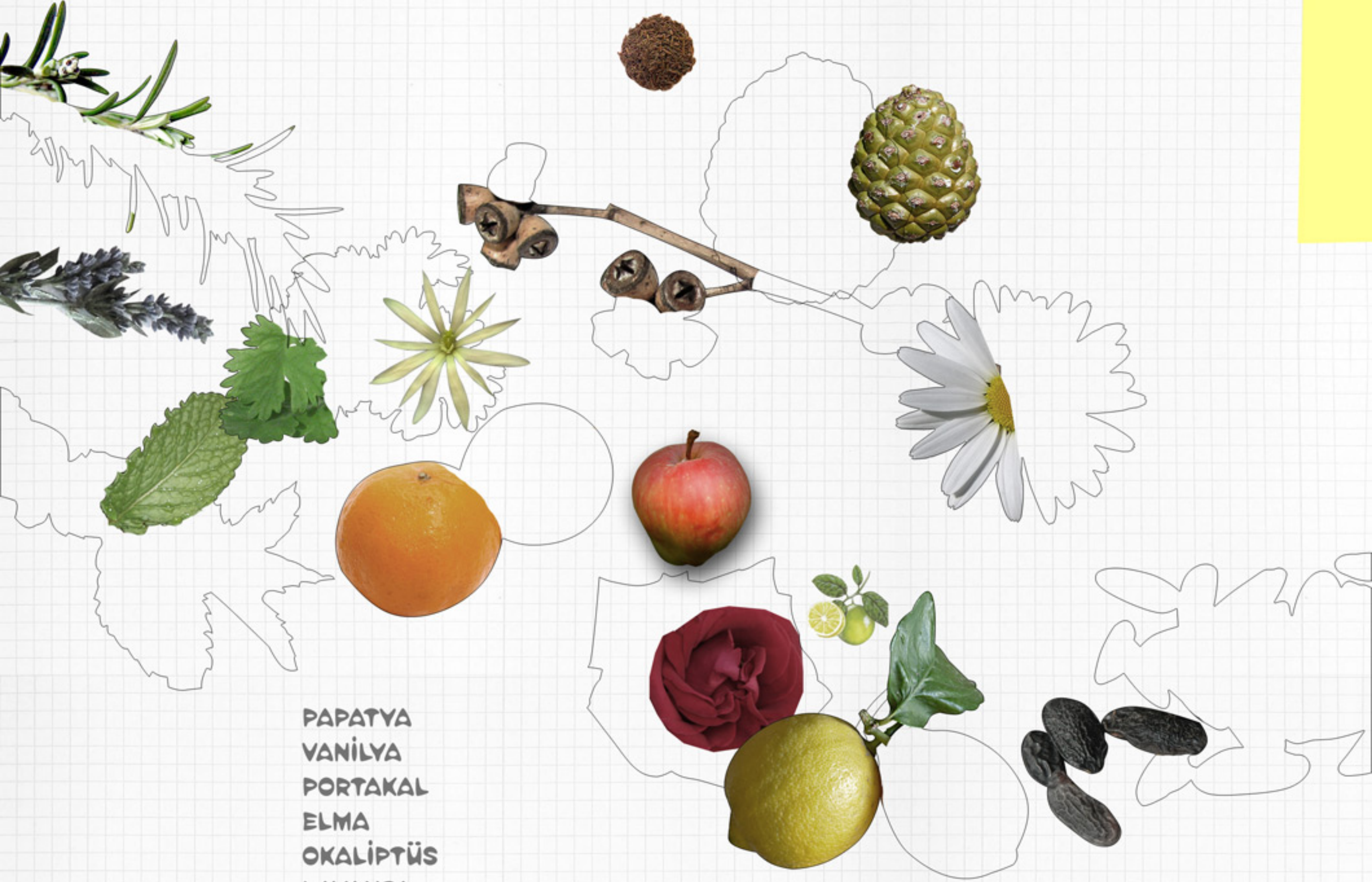
Hormonsal dengeyi ayarlar

Beynin serotonin sağlamasına yardımcı olur.

Firmamız tarafından satılan ve özel olarak müşterilerimiz için üretilen tüm yağlarımız Uluslar arası Parfüm Birliği (IFRA) tarafından verilen kurallara uygun olarak üretilmiştir ve tüm dünyada güvenle kullanılmaktadır.



KOKULARIMIZDAN BAZILARI



PAPATYA
VANİLYA
PORTAKAL
ELMA
OKALİPTÜS
LAVANTA
NANE
BERGAMOT
SANDAL AĞACI
KIŞNIŞ
GÜL
KIMYON
LEMON GRASS
MANDALİNA
BİBERİYE
YLANG YLANG
ÇİKOLATA
ANANAS
ELMALI TURTA
LİMON
YENİ ARABA KOKUSU
BUBBLE GUM
TARÇIN

AJANSLAR

Vavana olarak ürün tanıtım ve pazarlamasında, pazarlama ve reklam ajanslarına sınırsız çözüm sunabilmekteyiz. **Lansmanını yapmak istediğiniz her şeyin kokusunu** sağlayabiliriz. Bu yeni lansmanı yapılacak olan meyveli bir votkanın meyvesi (kavun, mango, armut, şeftali vb), çiçek kokulu şampuanın çiçeği (lavanta, leylak, lilyum, vb) gibi aklınıza gelen her koku olabilir. Lansmanını yapmak istediğiniz ürün ne olursa olsun her bir proje için özel olarak hazırladığımız sistemler ve ürün koku çeşitleri ile bu konuda rakipsiz konumdayız.



OTELLER VE REZİDANSLAR

Otellerin genel alan ve odalarında usta ve kurnaz bir devrim yaşıyor. **Ne duyabilir ne de görebilirsiniz fakat koklayabilirsiniz.**

Müşterilerini etkilemek için birçok otel genel alanlarına koku vermektedirler.

Zincir oteller ve bireysel otellerdeki kilit noktadaki yöneticiler koku yaratarak ve sunarak sadakati ve akılda kalmayı sağlayabileceklerine karar verdiler. Ayrıca oteller kendi kokularını, çubuklu koku ve mum şeklinde satarak veya hediye ederek müşterilerin evlerinde de bu kokuyu kullanıp **akılda kalma ve müşterilerini daha da sadık yapma** yolunu bulmuşlardır.

Amerika'daki **Sheraton Otelleri** 2 sene öncesine kadar incir, karanfil ve yasemin kokusu vermeye başladı.

Omni Otelleri koku makineleri ile lobi ve genel alanlarına limon çimeni kokusu, kahve mağazalarında ise şekerli kurabiye ve mocha ve havuz kenarlarında hindistan cevizli güneş yağı kokusu vermektedir.

Marriot International'dan marka yöneticisi Paul Rossi Marriot özel kokular vererek hatıra yaratmaya çalıştıklarını belirtiyor.

Miami'deki **Mandarin Oriental** otelde ise diğer otellerin sadece lobi ve giriş alanlarını kokutmasının aksine kokuyu toplantı odalarında kullanılarak, toplantıların etkisini daha fazla arttırarak Toplantı Kokusu adlı bir program geliştirmişlerdir.

Shagri-LA Hotels ve Resort grup direktörü Caroline Cheah ise otellerinin özel kokusunun içeri giren her misafirin rahatlatıcı ve huzur verici bir ortama girdikleri hissini verdiğini söylüyor.

CASINO VE OYUN ALANLARI

Casinolar sigara, yemek ve insan kokuları açısından en zorlu alanlardan birisidir. Casinolar müşterileri kendilerine çekmek, mekanlarında daha uzun süre tutmak ve daha rahat etmelerini sağlamak için kendi aralarında rekabet içindedirler. Bu amaç sigara kokusu, müşteri yoğunluğu, sağlığa uygunluk ve ortamdaki rahatsız edici kokular yüzünden kolay değildir. Müşteriler mekanda geçirdikleri deneyimden pek memnun kalmazlar.

Vavana'nın casinolar ve kalabalık alanlar için geliştirdiği koku ile ortamdaki tüm kötü koku ve bakterilerden kurtulabilirsiniz.

Amerika'da yer alan bir çalışmaya göre casinoda verilen koku casinonun karını %48 artırdı. (Hirsch, 1995, Psychology and Marketing)

BAR VE GECE KULÜPLERİ

Gece kulüp ve barlardaki en büyük sorunlardan biri sigara ve ter kokusudur. Müşteriler sırf bu kokular yüzünden ortamda fazla kalmadan kendilerini dışarı atmak isterler. Vavana olarak gece kulüp ve barlara özel olarak ürettiğimiz özel kokularla kötü kokuları yok ederek müşterilerin ortamda daha uzun süre kalarak daha fazla harcamalarını, keyifli zaman geçirmelerini ve tekrar gelmelerini sağlarız.

GIDA ve MARKET

Dondurma zinciri Emack&Bolio da son günlerde el yapımı dondurma külahı kokusunu tüm dükkanlarında yaygın olarak kullanıyor. Sonuç: Dondurma satışları yüzde 30 oranında artmış.

Amerika'da bir süpermarkette fırından yeni çıkmış ekmek kokusu havaya verildiğinde, Ekmek bölümündeki satışlar üçe katlandı (Hirsch, 1995, International Journal of Aromatherapy).

ULAŞIM FİRMALARI VE HAVALİMANLARI

Milyonlarca yolcu her gün havalimanları ve tren istasyonlarını kullanmaktadır. Vavana'nın özel koku sistemi ile yolcuların limanlarda geçirdikleri zamanı özel kokularla daha stressiz, huzurlu bir hale getirebiliriz. Dünya'da birçok Hava meydan işletmeleri yolcuların havalimanlarında daha fazla alışveriş ve daha fazla zaman geçirip tekrar gelmeleri için havalandırma sistemlerinden özel koku vermektedirler.

Dünyaca ünlü ulaşım firmalarından Singapur Havayolları daha da ileri giderek lotus çiçeğinin ve bambu ormanı kokusunun patentini alarak bu kokuyu havluların üzerinde ve satış ve bekleme alanlarında kullanmaktadır. İngiliz Kraliyet hava yolları ise business lounge odalarında yeni kesilmiş çimen ve deniz esintisi kokusunu yaymaktadır.



DOKTOR KLİNİKLERİ VE HASTANELER

Dünyadaki tüm hastaneler, klinikler ve huzurevleri, hastalara, onların ailelerine ve ziyaretçilerine daha güzel bir ortam sunmak için çaba sarf etmektedirler. Vavana'nın sağlık merkezi için sunduğu çözümlerle %100 doğal özel yağlarla hasta odaları, koridorlar, bekleme odaları ve giriş alanlarında güzel bir ortam yaratabiliriz.

New York Şehir hastanesi Memorial Sloan Kettering Kanser Merkezinde MRI çekilmeden önce ortama verilen Vanilya aroma kokusunun hastalardaki anksiyeteyi azalttığı gözlenmiştir. Bunun yanı sıra İngiltere'de yanık bölümlerinde havaya verilen ananas kokusu ile hastaların havadaki bakteri ve enfeksiyonları kapmaları engellenmektedir.

FUAR ALANLARI

Vavana olarak yüzlerce ve binlerce müşteri çeken fuar alanları için birçok çözümler sunmaktayız. Vavana'nın özel kokuları ile yoğun trafik alanlarındaki kötü kokuyu yok ederek bunun yerine güzel kokularla fuar alanlarında ziyaretçilerin daha fazla zaman geçirmesini sağlarız.

ETKİNLİKLER



Kokular özel bir davet veya kurumsal bir davette iç mekan veya dış mekanda da kullanılabilir. Vavana olarak çiçek buketi, düğün pastası, çikolata kokusu veya özel partilerde örneğin Mango kokulu bir votka tanıtımında havaya Mango kokusu vererek müşterilerin aklında kalmasını sağlarız.

SPOR SALONLARI VE SAĞLIK MERKEZLERİ

Vavana'nın özel olarak spor salonları ve sağlık merkezleri için geliştirdiği yağlar ile müşterileriniz ister enerjik, ister rahatlamış hissettirebilir bunun yanı sıra soyunma odalarını, tuvaletleri temiz ve ferah kokmasını sağlarız.

SİNEMALAR



Kokulu pazarlama sinema reklam satış şirketleri tarafından en son kullanılan başarılı bir tekniktir. Nivea Almanya'da yeni ürün reklamları sırasında 60 saniye boyunca insanları sahilde koşarken gösterip, martıları ve balinaları gösterdikten 60sn sonra Nivea Güneş Yağı belirdi ve sinema içerisine kokusunu göndererek marka bilinirliği konusunda %500 artış sağladı. Bu başarıdan dolayı İngiltere'deki Sinema reklam satış şirketi Pearl & Dean İngiltere'deki birçok marka ile sinemalarda kokulu pazarlama konusunda görüşmelere başlamıştır.

TİYATROLAR VE ŞOVLAR

Eğlence dünyasında müşteri için iyi bir zaman ve deneyim geçirmesini sağlamak çok önemlidir. Vavana olarak müşteri memnuniyeti, tekrar geri gelmesini sağlarız. Ayrıca özel oyunlarda ve şovlarda **oyunun ruhuna özel koku ortamı** yaratabiliriz.

OFİSLER

Sunmuş olduğumuz %100 doğal koku çeşitlerimizle stres ve hastalıkları azaltıp bunun yanı sıra özel narenciye kokumuzla çalışanlarınızda konsantrasyonu %35 e varan oranlarda arttırabiliriz.

İş paydoslarında lavanta kokusunun verilmesi ile yapılan bir araştırmada , çalışanların çalışma performanslarında gerilemeyi önlediği ispatlanmıştır. (sakamoto , et al, 2006, cited at <http://chemse.oxfordjournals.org>)

EMLAK SEKTÖRÜNDE

Güzel kokan evler daha çok satar. Ev tipi kokular salgılanarak elmalı turta veya yeni kesilmiş çiçek kokuları ortama verilerek eski ev kokusunu yeni bir ev kokusuna dönüştürebiliriz.

ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ

Montreal Alışveriş Merkezinde yapılan bir araştırmada alışveriş merkezine verilen koku ile satışlarda %14 satış artışı yakalanmıştır. Vavana olarak alışveriş merkeziniz içinde müşterilerinizin daha rahat etmesi, daha uzun kalarak **daha fazla alışveriş yapmasını** sağlayabiliriz. (Journal of Service Research, vol 8, p 181)

RESTORANLARDA

Özel üretimimiz lavanta kokusu ile müşterilerinizin mekanınızda daha fazla zaman geçirip daha fazla harcamasını yapmasını sağlamak için ortam oluşturabiliriz. Yapılan bir çalışmada restorana verilen lavanta kokusunun müşterilerin geçirdikleri vakti artırdığı saptanmıştır. Bunun yanı sıra etraftaki **yemek kokularının birbirine karışmasını** engelleyerek müşterilerinizin rahat etmesini sağlarız.



MAĞAZA

Tüketicinin satın alma arzusunu tetiklemek için mağaza sahiplerinin bulduğu son yöntem, müşterileri kokularla baştan çıkartmak. Bu yöntemin ne denli etkili olduğunu ilk keşfedenlerden biri ABD'li yatak üreticisi **SELECT COMFORT**. 400 mağazadan oluşan çok geniş bir perakende zincirine sahip olan şirket, mağazalarında kullandıkları sakinleştirici bir kokunun müşterileri şilte ve yatak takımı satın almaya özendirdiğini keşfetti.

Kehribar, kakule ve bergamot kokularından elde edilen bu karışımın insanlarda istirahat etme, uzanma arzusunu artırdığını keşfetmiş.

Büyük teknoloji şirketleride bu fenomenden faydalanmaya başladılar. **SAMSUNG** kendisi için yeşil kavun kokusunu seçerken **SONY** ise narenciye, vanilya ve birkaç başka gizli koku kullanıyor.

Amerika'daki **COACH** ve **DEBEERS** gibi lüks markalar ve **BLOOMINGDALE**, **MACY'S & SAK'S FIFTH AVENUE** gibi ve İngiltere'deki **HARRODS** gibi büyük departman mağazalarda kendi müşteri kesimlerine uygun ortam kokusu vererek müşterilerin mağazada geçirdiği zamanı ve satışlarını artırmayı başarıyorlar.

Amerika'daki cep telefon servisi **Verizon Wireless** firması **LG** firması ile yeni çıkardığı Çikolata adlı telefonu için satış mağazalarında çubuk çikolata kokusu vererek ürün tanıtımında büyük bir başarı elde etti.

1989 yılında bir kuyumcуда yapılan bir çalışmada ortama verilen güzel koku sayesinde satışlarda artış gözlemlendi. (Knasko, 1989, cited in The Journal of Marketing, USA)

Bir spor mağazası ortam kokusu vererek cirosunu %6 artırabilir. Müşterinin mekanda geçirdiği zaman %18 artırabilir. (Dr. A. R. Hirsch, Smell and Taste Treatment Research Foundation, Chicago 1990.)

ARABA GALERİLERİ VE ÜRETİCİLERİ



Lüks bir araba satın almak hayatımızın önemli harcamalarından bir tanesidir.

Araba dergisi Automotive News 2008 yılının Mayıs ayında yayınladığı bir makalede alıcıların güzel kokan mekanlarda daha fazla zaman geçirdiğini yazmıştır. Bir satış ortamının ambiyansı ve kalitesi her şeyi değiştirebilir. Araba galerileri rekabetin daha çok hissedilir olduğu bu dönemlerde rekabette avantaj sağlayacak yeni yollar aramaktadırlar. **LEXUS** gibi satış alanlarında ve bekleme alanlarda özel koku verme sistemleri ile kokulu pazarlamayı kullanıp satışlarını artırmayı başaran firmalardan biridir.

Bir müşteri yeni bir arabanın direksiyonunun başına geçtiğinde yeni araba kokusunu duymak ister. Bu koku herkesin yeni olduğuna inandığı kokudur. Etkileyici bir kokudur ve bağımlılık yaratabilir. Fakat asıl olay bu değildir... Tüm arabalar fabrikayı terk etmeden önce altı hafta dayanacak olan bir koku sıkılır.

İkinci el satışlarında, arabalara sıkacağınız bu kokularla satışlarınızda gözle görülür bir artış sağlayacağınızı garanti ediyoruz.

Araba üreticileri uzun zaman önce yeni araba kokusunun alıcı ile markalarının arasındaki en etkili yol olduğunu kavramışlardır. Vavana olarak size "Yeni araba kokusu" sağlayarak 2. el araba satışlarında kullanılmış arabaların içlerine sıkarak stoklarınızın showroom'dan yollara hızlı bir şekilde çıkmasına yardım edebiliriz. Bunun yanı sıra araba satış mekanlarında değişik kokularla ve son teknoloji makinelerimizle satışlarınızı artırmanıza yardımcı olabiliriz.

ÜRÜNLERİMİZ

Vavana olarak laboratuvarlarımızda özel olarak %100 kendimizin imal ettiği sıvı difüzyon sistemi ile sıcaklık kullanmadan sıvıyı havaya kuru mikro zerrecikler şeklinde vererek kokuların havada daha uzun ve kalıcı kalmasını sağladık.

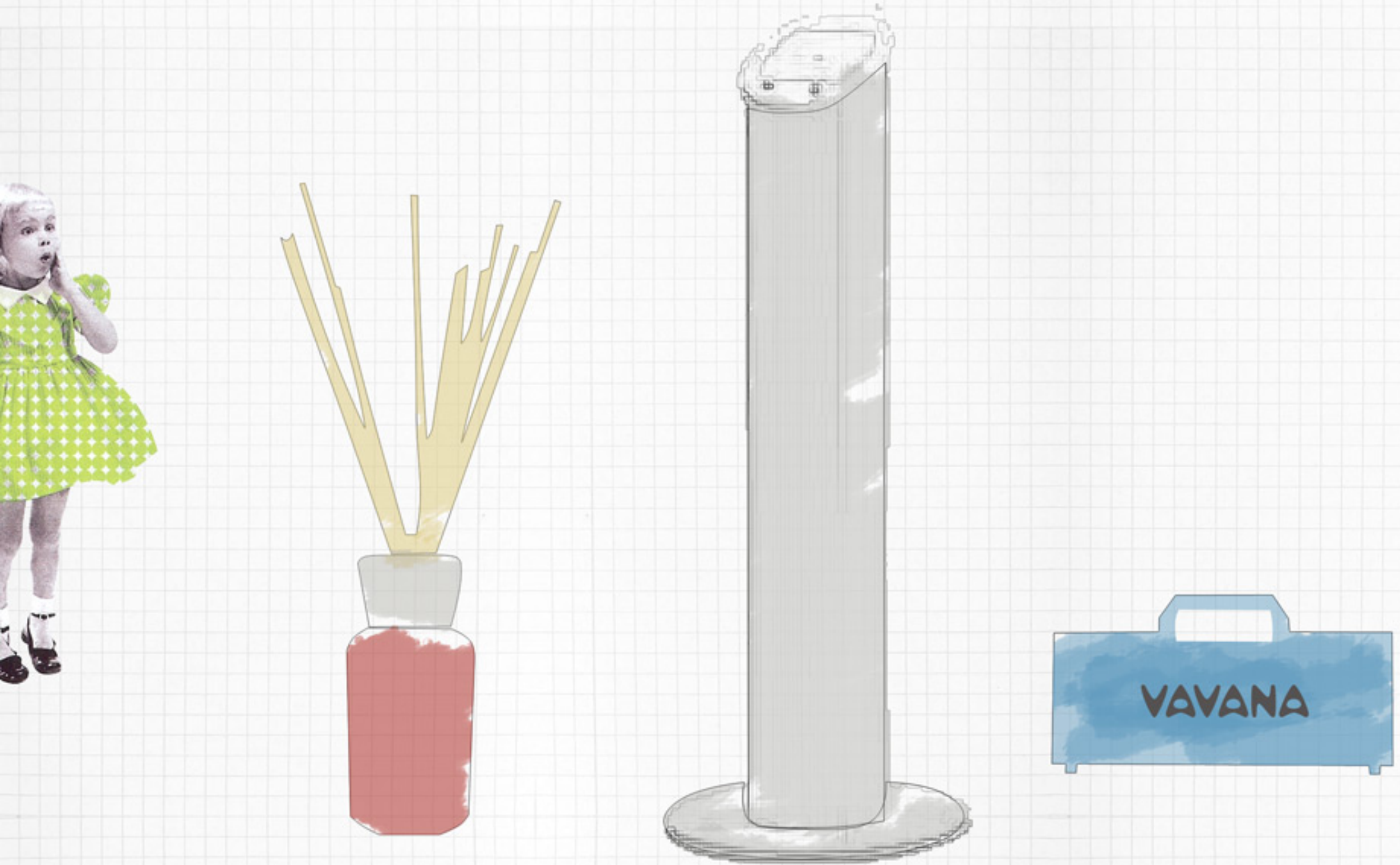
Piyasadaki yaygın olarak kullanılan püskürtmeli sistemle kokular dakikalar içinde yere düşer ve yok olurlar. Vavana'nın özel sistemi ile hafif ve daha küçük zerrecikleri havada daha uzun kalarak uzun süre koku yayabilmektedir.

Vavana'nın özel geliştirdiği tüm ürünlerin kurulum ve servisi bizim tarafımızdan sağlanmaktadır.

Vavana olarak geliştirdiğimiz sistemler dörde ayrılmaktadır.

1. Aroma çubukları
2. Görünmeden ortama koku veren makineler
3. Taşınabilir sütun makineler
4. Havalandırma sistemlerine bağlanan makineler

Makinelerin içindeki zamanlama sistemleri ile ortamın gerektirdiği ve müşterinin istekleri doğrultusunda özel programlamalar yapılabilmektedir. Makineler için özel üretim kokular firmamız tarafından sağlanmaktadır



Her türlü ortama uygun özel sistemler geliştirilebilir.

REFERANSLARIMIZ

OTELLER:

Four Seasons Hotel

Hilton Hotel İstanbul

W Hotel

Dedeman Hotels & Resorts

Tomtom Suites

Ramada Hotel

Hillside Beach Club Fethiye

Şebnem Hotel Sultanahmet

Işıl Club & Resort

SPS & SAĞLIK KULÜP:

Sanda Spa

Hillside Fethiye

Hillside Trio

Hillside İstinye Park

HASTANELER:

Dünya Göz Hastanesi

Anatolia Göz Hastanesi

Veni Vidi Hastanesi



FOUR SEASONS HOTEL



RAMADA.



anatoliagöz